



VINIFRANCE

•

CENTRE FRANCE ÉVÉNEMENTS

Au service des salons Vinifrance, une équipe motivée et dynamique qui tente chaque année de moderniser ces événements dédiés aux vins et à la gastronomie de terroir.

15 ans d'expérience. **400** événements par an dans toute la France

Filiale du Groupe Centre France

- présent dans plus de 12 départements
- 8 quotidiens régionaux
- 4 régions
- 2,3 millions de pages vues chaque jour sur l'ensemble des sites et applications

VINIFRANCE : UNE HISTOIRE DE PASSION

Forts de leur passion commune pour les produits du terroir, une poignée de **passionnés de la vigne** dans tous ses cépages se sont réunis pour la **première fois** en Auvergne il y a **plus d'un quart de siècle**.

Vinidôme était né, précurseur des salons VINIFRANCE. 31 ans plus tard, et suite à **l'engouement rencontré** par les différents acteurs et visiteurs, **8 salons** ont été créés en divers lieux de l'hexagone dans des **zones à fort potentiel de chalandise**.

Les salons mis en place visent à planter le décor idéal avec les **acteurs** les plus représentatifs de la **scène viticole française** principalement, ainsi que des **brasseurs et distilleries**, sans oublier les **artisans/producteurs** de bonnes chères. Le tout, dans une **ambiance conviviale** emblématique de nos rassemblements.

Notre circuit évolue chaque année en **étroite collaboration avec les exposants**, afin de correspondre au plus près à leurs demandes comme aux attentes du public.



VINIFRANCE EN CHIFFRES

9

salons répartis sur
l'ensemble du territoire
français.

775

exposants passionnés venus
de toute la France et
ouverture à l'international.

55 000

visiteurs à la découverte des
terroirs viticoles.



LE CONCEPT VINIFRANCE



Une équipe à votre écoute

Un interlocuteur dédié vous accompagne et vous conseille.



Des services adaptés à vos besoins

Stand sur mesure, transport de palettes, parking, espace restauration...



Des salons raisonnés

Système de quotas pour limiter le nombre d'exposants par appellation/produit.



Un visitorat qualifié

Rencontres et échanges en direct avec les consommateurs.



Une communication forte

Plan de communication ciblé pour chaque salon.

16 & 17 mars 2024

AUXERRE

Parc des Expositions
Auxerrexpo

6 & 7 avril 2024

TROYES

Parc des Expositions
Le Cube

20 au 22 octobre 2023

BESANCON

Parc des Expositions
Micropolis

10 & 11 février 2024

ORLEANS

L'Unisson

10 au 12 novembre 2023

THONON-LES-BAINS

Espace Tully

16 au 18 février 2024

LIMOGES

Zénith de Limoges

2 au 5 février 2024

VINIDÔME

Clermont-Ferrand
Grande Halle d'Auvergne

9 & 10 mars 2024

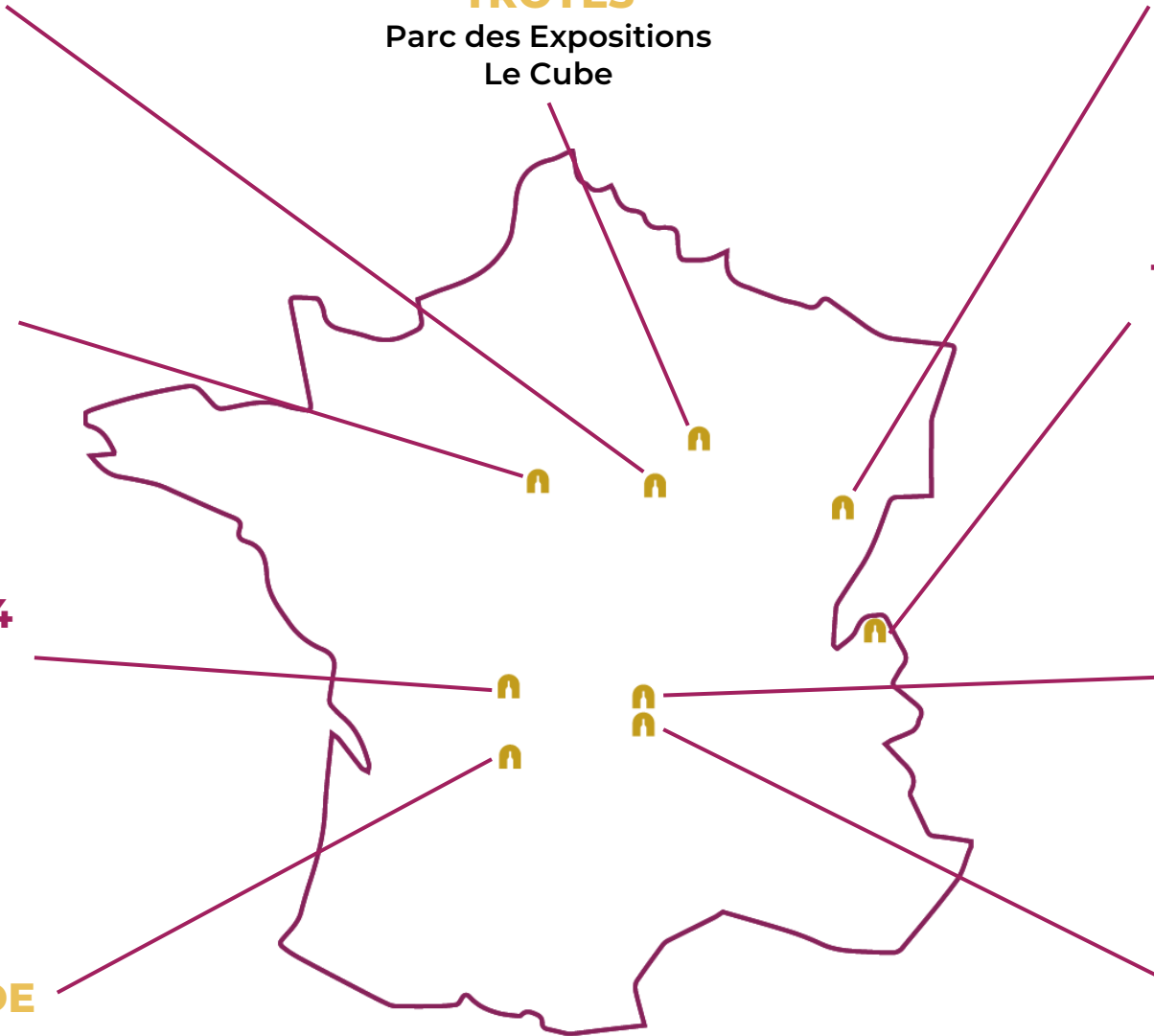
BRIVE-LA-GAILLARDE

Espace des 3 Provinces

28 & 29 octobre 2023

ISSOIRE

Halle aux grains



5 RAISONS D'EXPOSER SUR LES SALONS VINIFRANCE



- 1 Valoriser sa marque et accroître sa visibilité
- 2 Faire déguster sa(ses) nouvelle(s) production(s)
- 3 Privilégier la vente en circuit court
- 4 Rencontrer en direct ses clients et/ou prospects pour booster son développement
- 5 Partager ses connaissances et son savoir-faire avec les visiteurs

QUI EXPOSE ?

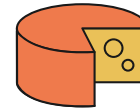


VINS

NATIONAUX &
INTERNATIONAUX



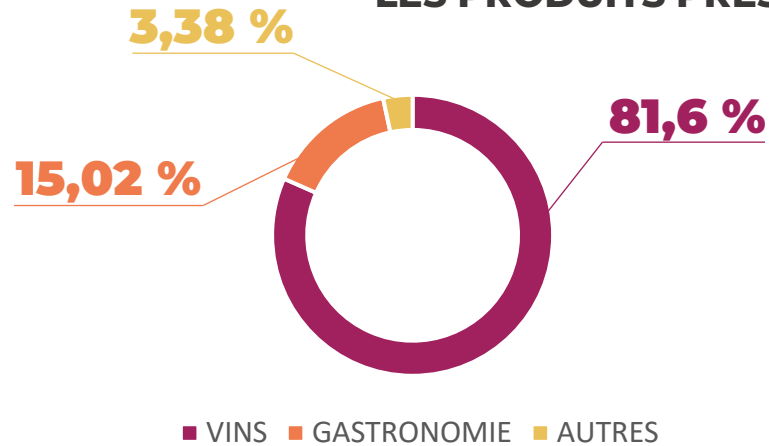
BIERES & SPIRITUEUX



GASTRONOMIE

CHARCUTERIE, FROMAGES, PRODUITS DE LA MER, FOIE
GRAS, ESCARGOTS, MACARONS, CONFITURES, ÉPICES,...

LES PRODUITS PRÉSENTÉS



LES LABELS ENVIRONNEMENTAUX


21 %
des
exposants sur
nos salons
ont le label
Agriculture
Biologique




35 %
des exposants sur
nos salons ont le
label Haute Valeur
Environnementale

LES + VINIFRANCE

- 

Les salons VINIFRANCE accueillent 90% d'exposants vigneron et artisans producteurs, synonyme de gage de qualité pour les visiteurs.
- 

La présentation d'une même appellation est limitée par salon en fonction du nombre total d'exposants et de la fréquentation.
- 

Des services et animations gratuits à disposition des visiteurs : parking, guide visiteur, circulation facilitée par l'aménagement des stands, jeux concours sur site Internet & réseaux sociaux, des ateliers de dégustation...
- 

Chaque lieu est adapté en fonction du nombre d'exposants et visiteurs accueillis pour une expérience optimale.



VOS AVANTAGES EXPOSANTS



Pour chaque salon nous vous proposons :

- des stands sur mesure, de 6 à 24 m², comprenant :

La structure de stand (cloisons blanches et rail d'éclairage LED), 1 branchement électrique 1,5 KW, 1 enseigne, 2 badges.

Vous avez également la possibilité de choisir un stand clé en main avec en complément de l'offre précédente, 1 banque hôtesse, 1 table rectangulaire, 2 tabourets hauts, 1 frigo et 1 crachoir (module tout équipé).

- un parking dédié,
- un espace restauration,
- une desserte minute,
- un espace conciergerie,
- une solution de transport de palette,
- un kit média gratuit.

PLAN MÉDIA

Personnalisé pour chaque salon



Pour chaque salon VINIFRANCE une campagne de communication ciblée et importante est établie :

- Campagne d'affichage urbain
- Campagne digitale (site internet dédié, publication sur Instagram/Facebook, newsletter et campagne de publicité sur les réseaux sociaux)
- Encarts publicitaires dans la presse quotidienne locale
- Article dans le catalogue spécifique de la ville diffusé gratuitement aux riverains
- Invitations "organisation" envoyées par voie postale à notre fichier
- Spots radio

NOS SALONS EN CHIFFRES

AUXERRE

13^{ème} édition
40 exposants
1600 visiteurs

BESANCON

28^{ème} édition
75 exposants
3500 visiteurs

BRIVE-LA-GAILLARDE

21^{ème} édition
75 exposants
3000 visiteurs

ISSOIRE

24^{ème} édition
25 exposants
1000 visiteurs

LIMOGES

30^{ème} édition
115 exposants
5000 visiteurs

ORLEANS

12^{ème} édition
55 exposants
2200 visiteurs

THONON-LES-BAINS

29^{ème} édition
105 exposants
4400 visiteurs

TROYES

7^{ème} édition
40 exposants
1000 visiteurs

VINIDÔME

32^{ème} édition
300 exposants
32000 visiteurs

NOTRE ÉQUIPE



Caroline

Besançon, Vinidôme, Brive

caroline.prat@centrefrance.com

06 79 28 85 48



Alexandra

Issoire, Auxerre, Limoges

alexandra.pierre@centrefrance.com

06 60 05 75 07



Thibault

Thonon, Orléans, Troyes

thibault.maury@centrefrance.com

06 07 44 67 58